

FAX.03-3597-0252
PGIリスト事務局 行

現在の登録内容は、表面宛名ラベルの通りとなっております。
登録内容に訂正・変更がある場合は、お手数ですが下記に必要事項をご記入の上、
1件につき1枚、FAXにてご連絡ください。

登録No. _____ (宛名ラベルの右下の番号を必ずご記入ください。)

会社名 _____ 登録者名 _____

該当する欄に 印をつけてください。

1.訂正あり (※下記記入欄に訂正箇所のみご記入ください。)

2.新規登録追加

3.今後の発送不要

→ 訂正・新規追加登録欄 _____

(〒 _____)

住所 _____ 都道府県 _____

フリガナ
会社名(店名) _____

部課名(支店名) _____

役職名 _____

氏名 _____

業種 メーカー/卸 小売 その他(_____)

TEL _____

※お手数ですが切り取り線に沿って切っていただくかA4紙にコピーの上、FAXにてご返信ください。

プラチナ・ギルド・インターナショナル
〒100-8575 東京都千代田区内幸町 1-1-1 帝国ホテルタワー 13A

PLATINUM JEWELLERY NEWS

2008 autumn vol.74



P
t

PLATINUM

純粋。希少。時をこえて、プラチナ。

サンクスデイズ・プラチナ

下期販促計画のご案内

2008年秋冬のサンクスデイズ・プラチナの展開は、退職第二のピークである9月末、11月22日のいい夫婦の日、年末商戦など、数多く存在する販売機会にあわせ、TVCM、雑誌・新聞広告をはじめ、さまざまなプロモーションを積極的に実施いたします。

TVCM

TVCM (地上波・BS・CS)

9月1日から年末までの4ヶ月間、東京・名古屋・大阪エリアでTVCMの放映を実施いたします。二年目の今年は、認知度をさらに高めるために広告予算を大幅に増加させ、ターゲットの視聴が多いBSやCSも組み込み、放映本数を前年比約3倍、放映期間は4倍としております。消費者の共感を誘うこのTVCMにあわせ、店頭展開の強化をお願いいたします。

シネアド

2008年も東京・名古屋・大阪各エリアで2週間、シネアドを予定しております。TVCMでは見ることのできない60秒バージョンを使用するため、印象的なストーリーを、観客の皆さんに、じっくりと見ていただくことができます。

雑誌広告

TV 広告パートナー



(株)柏圭

広告出稿スケジュール
(カッコ内は発売日) = 以下同
週刊ダイヤモンド(10/6, 12/1)、サライ(10/16)
週刊ゴルフダイジェスト(11/11)、
週刊新潮(11/13)
※リング写真は入れ替わる予定です



田中貴金属ジュエリー(株)／ギンザタナカ

eclat (9/1, 10/1, 11/1)
家庭画報(9/1, 10/1, 12/1)
クロワッサンプレミアム(9/20)
婦人画報(10/1, 11/1)、和楽(11/6)



(株)ナガホリ

婦人画報(9/1, 12/1)、ミセス(10/7)
週刊新潮(10/23)、サライ(11/20)



ジョイント広告

エステール(株)

婦人公論(9/22)、家庭画報(11/1)

(株)カフェリング/アン・ドゥー

婦人画報(11/1)

(株)ジュエラーズジャパン

ミセス(11/7)、婦人画報(12/1)

(株)ユーメックス/クリスチャンパウアー

ミセス(9/7)、SEVENSEAS(10/20, 12/20)
日経ビジネス(11/24)、サライ(12/4)

雑誌
(編集タイアップ)

超大型編集タイアップ企画
「婦人画報 10月号」(9/1発売)
別冊付録 40 ページ

新作プラチナ・ジュエリーのご紹介や、サンクスデイズ・プラチナの広告商品を掲載いたします。「プロポーズ・アゲイン」に相応しいスポットやシチュエーションを大量40ページにわたってご紹介いたします。

新聞小枠
広告

8月中旬から、朝日新聞1面の
「天声人語」脇の小枠スペースで
合計18回の連載広告を実施いたします。

「よい夫検定」と題したこの企画は、「妻の趣味を挙げよ」など、ターゲットの男性が奥様のことをどのくらいご存知かを試すような内容で、計18回連載されます。8月中旬から9月下旬まで不定期ですが比較的短期間に集中的に掲載されますので、読者の注目を引く広告企画となることでしょう。地下鉄車内広告や、サンクスデイズ・プラチナキャンペーンサイトとも連動いたします。

地下鉄
車内広告

朝日新聞の「小枠広告」と
ウェブサイトと連動した内容で、
地下鉄の中吊り広告をジャックいたします。

9月1日からの5日間、東京メトロ全線のそれぞれ1編成にて実施いたします。

消費者向け
イベント

クルージングパーティ

昨年大好評をいただいたクルージングパーティは、今年も「いい夫婦の日」直前の、11月20日に実施いたします。オープン懸賞方式で、応募者の中から抽選で50組100名様をご招待し、シークレットライブも開催。新聞広告と雑誌で募集告知を行ない、店頭からご応募いただけるよう、キャンペーン参加店のみなさまには応募用紙もお送りいたします。店頭での話題作りにもご活用ください。

その他編集ページ・編集タイアップ

「ミセス 10月号」(9/7発売) … 4 ページ

「ミセス 12月号」(11/7発売) … 4 ページ

「もうひとつのミセス大賞」

「サライ」(11/22発売) … 5 ページ



最新のサンクスデイズ・プラチナ情報は、宝飾業界向けキャンペーンサイト内のニュースのページでもご案内いたします。
<http://www.thanksdays.com/trade/index.html>

Self Purchase Market

プラチナ・ステーション・キャンペーン
秋冬広告展開

プラチナのチェーンに女性の人生を重ね、連なるステーション部分が人生のなかのさまざまな喜びの瞬間を表すプラチナ・ステーション・ジュエリー。ピア・マリアーニ氏デザインのイメージ商品をはじめとした新しいプラチナ・ステーションの数々は、特に流行に敏感な方々からも高い支持をいただき、ファッション誌などにも多く取り上げられています。

今年後半にかけても、PGIでは「イメージ広告」「共同広告」「キャンペーン支援広告」の3種類の雑誌広告を中心として、消費者にアピールしてまいります。特に広告商品お取り扱いの「キャンペーン参加店」様には、PGIからのキャンペーン情報誌を定期的にお届けするなど、店頭販促をサポートしています。ぜひお問合せください。

イメージ広告



(株)桑山

広告出稿スケジュール
(カッコ内は発売日) = 以下同
STORY(9/1)、マリソル(9/7)
ヴァンサンカン(9/28)、婦人画報(10/1)
TheGOLD(10/15)、Grazia(11/1, 12/1)
Precious(11/7)、VERY(11/7)
MAQUIA(11/23)、プライヴ(11月)
CLASSY(11/28)、ELLEjapon(11/28)
Domani(12/1)、GRACE(12/7)
BAILA(12/12)



(株)ナガホリ

Grazia(10/1)、Domani(10/1)
家庭画報(10/1)、Precious(10/7)
LEE(10/7)、ELLEjapon(10/28)
GRACE(11/7)、マリソル(11/7)
ヴァンサンカン(11/28)
VOGUE NIPPON(11/28)
マリ・クレール(11/28)
フィガロ・ジャポン(11月)
グラン・マガジン(11月)、STORY(12/1)
ブランド・ジュエリー(12月)

パートナー社との
共同広告



ギンザタナカ/田中貴金属ジュエリー(株)

Impression Gold(9/1)、REAL SIMPLE(9/20)、Oggi(9/28)
ミセス(10/7)、LEE(11/7)、eclat(12/1)



My-Style-Platinum/(株)ナガホリ

Signature(10/10)、REAL SIMPLE(10/20)
MORE(10/28)、ミセス(11/7)、THE GOLD(11/15)

キャンペーン
支援広告



(株)桑山

ミセス(9/7)、with(10/28)、eclat(11/1)、Oggi(11/28)

(株)ナガホリ

婦人画報(9/1)、STORY(10/1)、
家庭画報(11/1)、REAL SIMPLE(11/20)

プラチナの価値訴求キャンペーン

プラチナそのものの高い価値を、美しいビジュアルとコピーで紹介した新しい広告。前号でご紹介した新聞広告は大きな反響を呼びました。PGIではこの広告を、今年後半にかけても、雑誌を中心に実施してまいります。

また広告展開にあわせて、プラチナのご説明に使っていただける店頭用販促ツールも新たに用意いたしました。ぜひともご活用いただき、高い信頼の置ける本物のジュエリー素材、プラチナの高い価値を、ひとりでも多くのお客様にお伝えください。



出稿スケジュール（カッコ内は発売日）
 Grazia(9/1)、VERY(9/7)、CLASSY(9/28)、MORE(9/28)
 読売新聞(全国)夕刊 [テレビ面下全10段] 9月下旬掲載予定

価値訴求型
ブランド広告

「プラチナ・テクニカルフォーラム」開催

PGIではこのたび、プラチナ加工技術や合金情報を整理し共有する機会として、「プラチナ・テクニカルフォーラム」を東京都内で実施いたします。貴金属素材が多様化している現在だからこそ、あらためて日本のプラチナ加工技術を再認識することで、技術の継承および世界を見据えた今後のビジネス展開に活かしていただくことを目的としています。参加費は無料です。

日時 2008年9月12日(金) 15時30分～18時

場所 ホテルフロラシオン青山

※参加ご希望の方は、貴社名およびご氏名、ご連絡先を記入の上、FAX(03-3597-0252)またはメール(jptrade@pgiglobal.com)にて資料をご請求ください。

店頭用 販促ツール

プラチナの価値訴求に役立つ店頭用販促ツールを新たに開発しました。ぜひご利用ください。

※デザイン、形状は変更する場合があります。



NEW PC-17 価値訴求カウンター POP

105×150mm、紙製 1個 ¥315

前号のプラチナ・ジュエリーニュースに同封し、反響の高かった、広告ビジュアルを使用したカードをそのままPOPにしました。プラチナ・コーナーのアピールに。



NEW PC-18 ミニ原鉱石セット

トレイ：90×110mm、アクリル製・レザークリア1セット ¥3,150

南アフリカのプラチナ鉱山から採掘した本物のプラチナ原鉱石です。プラチナの希少性など、高い価値をお客様に実感していただけます。

※お届けする原鉱石は天然のもののため、大きさや形状、色の出方がそれぞれ異なります。

プラチナ・コーナーに置いていただけるコーナーサインです。あわせてご使用ください。



PC-10 プラチナ・コーナーサイン(大)

正三角柱・面の大きさ25×100mm 高さ21.6mm
1個 ¥315



PC-11 プラチナ・コーナーサイン(小) 3個セット

正三角柱・面の大きさ15×50mm 高さ15.3mm
1セット ¥525



PC-21 プラチナ・ロゴプレート 5個セット

面の大きさ40×40mm 高さ5mm
1セット ¥525

FAX.03-3597-0252 PGI トレード・コミュニケーション課行

販促ツール申込書

貴社名

ご担当者部署/氏名

(〒 -)

都道
府県

お届け先
住所

TEL

FAX

PC-17 価値訴求カウンター POP ¥315 個

PC-11 プラチナ・コーナーサイン(小) 3個セット ¥525 セット

PC-18 ミニ原鉱石セット ¥3,150 セット

PC-21 プラチナ・ロゴプレート 5個セット ¥525 セット

PC-10 プラチナ・コーナーサイン(大) ¥315 個

※全て消費税込み。送料別(代金と送料は代引きにてお支払いください)